

Vertical Search SEO Checkliste

1a Top 10 Rankingfaktoren (Korrelation)

- Anzahl Facebook Shares
- (SEOMoz) Autorität der Seite
- Anzahl Domains mit teilw. Linktext-Match
- Qual. ext. Links mit teilw. Linktext-Match
- Anzahl verlinkender C-Blöcke -> Seite
- Anzahl verlinkender IP-Adressen -> Seite
- Zahl ext. Links mit teilw. Ankertext-Match
- Anzahl verlinkender Domains -> Seite
- Anzahl Facebook Kommentare
- Exakt übereinstimmender Domain-Name

1b Top 10 Rankingfaktoren (Meinungen)

- Verlinkende Root Domains bzw. C-Blöcke
- PageRank verlinkender Domains (+ Seiten)
- Mit exakt. Ankertext verlinkende Domains
- Mit teilw. Ankertext-Match verlink. Domains
- TrustRank der verlinkenden Domains
- Ankertext der externen (+ internen) Links
- Anzahl externer Inbound Links insgesamt
- Tempo der Zu- / Abnahme der ext. Links
- (Erstes Wort im) Seiten-Titel (Title Tag)
- Twitter & Facebook (Social Signals)

2 Top 10 "Bilder SEO"

- Keyword im Namen der Bild-Datei (key.jpg)
- Keyword im Alt-Text des Bildes (alt="key")
- Keyword in der Bild-Unterschrift (caption)
- Keyword auf der Seite mit Bild (h1, html)
- Keyword in Meta Tags der Seite (v. a. title)
- Keyword im Ankertext der Links zum Bild
- Link-Popularität des Bildes (intern + extern)
- Einzigartigkeit des Bildes (Name, Format ...)
- Bildgröße, -format (> 300 x 250; 4:3, 16:9)
- Dateigröße, -format (< 3 MB; jpg, png, gif)

3 Top 10 "Video SEO"

- Informational Keyword (vs. Transactional)
- Keyword im Namen der Video-Datei
- Keyword im Feld „Titel“ bei YouTube
- Keyword im Feld „Beschreibung“ bei YT
- Keyword im Feld „Tags“ bei YouTube
- Video-Format (HD, 16:9 besser als 4:3)
- Link-Popularität der YouTube-Seite
- Bewertungen auf der YouTube-Seite
- Nutzungs-Popularität der YouTube-Seite
- Link-Popularität der internen Video-Seite

4 Top 10 "News SEO"

- Originalität der Nachricht
- Aktualität der Nachricht
- Reputation der News-Quelle (Redaktion)
- Thematische Autorität der News-Quelle
- Standort der News-Quelle (lokale Ereign.)
- Keyword in der URL der News-Seite
- Keyword im Title-Tag der News-Seite
- Keyword im Fließtext der News-Seite
- Antizipierte Nutzungs-Popularität free/paid
- Tatsächliche Nutzungs-Popularität

5 Top 10 "Products SEO"

- Rel. Preis des Produkts (kleiner = besser)
- Keyword im Title-Tag der Produkt-Seite
- Keyword in Meta-Descr. der Produkt-Seite
- Aktualität der Produkt-Daten (Last Update)
- Validität der Produkt-Daten (ident. Daten)
- Keyword in alternativen Daten-Feldern
- Anzahl der Bewertungen des Produkts
- Anzahl der Portale mit Reviews des Prod.
- Durchschnittliche Bewertung des Produkts
- Allgemeine Erwähnungen des Produkts

6 Top 10 "Blog SEO"

- Keyword im Title Tag des Posts
- Keyword-Prominenz im Post
- Link-Popularität des Posts
- Link-Popularität der Domain
- Feed-Popularität der Domain
- Nutzungs-Popularität der Domain
- Blog-Roll-Popularität der Domain
- Erwähnungs-Popularität der Domain
- Standort der Domain (bei lokalen Anfragen)
- Ads / Aff.-Links vs. Content (wenig = gut)

7 Top 10 "Local SEO"

- Eintrag beansprucht (bzw. angelegt)
- Firmenadresse im gesuchten Ort
- Keyword in Branchenkategorie des Eintrags
- Erwähnungen bei Datenlieferanten (Qype)
- Kundenbewertungen (Quantity vor Quality)
- Produkt/Service Key im Titel des Eintrags
- Erwähnungen in lokalen Verzeichnissen
- Entfernung der Adresse vom Ortszentrum
- Produkt/Service Key in Beschr. des Eintrags
- Keywords + Linkpopularität der Webseite

8 Top 10 "Realtime SEO"

- Keyword im Text des Tweets (Links)
- Keyword-Prominenz im Tweet (Link)
- Anzahl der Follower des Tweeters
- Follower vs. Followings des Tweeters
- Follower vs. Tweets des Tweeters
- Gewicht der Follower des Tweeters
- Anzahl der Retweets des Tweets (Links)
- Gewicht der Retweeter d. Tweets (Links)
- Relevanz d. Retweeter d. Tweets (Links)
- Aktualität des Tweets / letzten Retweets

9 Top 10 "Social SEO"

- Autorität der Tweeter
- Anzahl der Tweets
- Autorität der Facebook Sharer & Liker
- Anzahl der Facebook Shares
- Anzahl der Facebook Likes
- Social Votes & Bookmarks
- Kommentare in Sozial Networks
- Autorität der Google Buzzer
- Anzahl der Google Buzzes
- Atmosphäre/Stimmung im Link-Umfeld

10 Top 10 "AdWords"

- | | | |
|--------------------------|---|----------|
| <input type="checkbox"/> | 1 Cost-per-Click-Gebot | |
| <input type="checkbox"/> | 2 Hist. Click-Through-Rate für Keyword/Anz. | |
| <input type="checkbox"/> | 3 CTR aller Anzeigen/Keywords des Accounts | |
| <input type="checkbox"/> | 4 Hist. Click-Through-Rate URLs in Ad Group | |
| <input type="checkbox"/> | 5 Relevanz Keywords für Anzeige in Ad Group | |
| <input type="checkbox"/> | 6 Relevanz Keyword/Anzeige für Suchanfrage | |
| <input type="checkbox"/> | 7 Performance des Accounts in der Region | Google |
| <input type="checkbox"/> | 1 Hist. Performance der Anzeige auf Website | Netzwerk |
| <input type="checkbox"/> | 2 Relevanz Keyw./Anz. in Ad Group der Site | |
| <input type="checkbox"/> | 3 Qualität der Landing Page | |

[by Seite 1 GmbH](#)